

Eventmanager (m/w/d) – Schwerpunkt Event-Technik

(Vollzeit, ab 01.09.2021)

Lust auf Digitalisierung & Start-ups, ein agiles, junges Team und Raum für Selbstverwirklichung? Du bist organisiert, strukturiert und hast Lust, Dich kreativ auszutoben?

Treibe mit uns Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienwirtschaft voran. Wir suchen Dich als eigenverantwortlichen, organisierten und passionierten Treiber mit technischer Affinität, um unsere Veranstaltungen mit Schwerpunkt auf hybriden und digitalen Formaten zu verantworten und unser kleines agiles Team ab dem 01.09.2021 als Eventmanager (m/w/d) unbefristet zu bereichern.

Deine Aufgaben:

Du bist in der ersten Reihe, wenn es um das Planen, Organisieren und Durchführen von analogen, digitalen und hybriden Eventformaten unter Berücksichtigung aller relevanten Gewerke und digitalen Plattformen geht:

- **Events – analog, digital, hybrid:** Du konzipierst, planst und setzt alle Events sowohl digital als auch live um
- **Sales:** Sponsoring- und Partnerakquise innerhalb unserer Events liegt von Vertragsabwicklung und Kommunikation bis zur weiteren Nachbearbeitung in Deinen Händen
- **Strategie:** Du unterstützt die Geschäftsführung strategisch bei der (Weiter-)Entwicklung von neuen und bereits etablierten Eventformaten
- **Überblick:** Du bist der Kalender rund um branchenspezifische Events um uns herum und trägst diese Informationen zusammen
- **Projektcontrolling:** Du planst und überwachst die Projekte mit digitalem Projektmanagement-Tool (Asana), führst alle Schnittstellen zusammen und behältst stets den Überblick
- **Koordination und Briefing:** Die Steuerung der Lieferanten und Dienstleistern, das Briefing der Partner sowie Kunden und Projektbriefing, zu Großevents auch die Koordination von Praktikanten/ Werkstudenten sind in Deiner Verantwortung
- **Technisches Knowhow:** Du bringst Skills und technisches Verständnis mit, idealerweise auch Erfahrung in Eventtechnik inkl. Streaming, Messebau und der Umsetzungsmöglichkeit zu digitalen/hybriden Events
- **Trendscouting:** Du setzt mit innovativen Ideen zum Setting und/ oder Content neue Impulse und Maßstäbe für unsere Events
- **Kommunikation:** Du hast Freude an Kommunikation mit Vertragspartner*innen, Eventteilnehmern aber auch im Team, insbesondere zu den Schnittstellenfunktionen Marketing, Organisation oder Management

Was Du mitbringst:

- Jede Menge Motivation und Leidenschaft, Serviceorientierung und Kommunikations- und Organisationstalent
- Eine abgeschlossene Ausbildung als Veranstaltungstechniker (m/w/d) oder ein Studium im Bereich des Eventmarketing, Medien- Veranstaltungstechnik oder der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt auf Events und/ oder eine gleichwertige Qualifikation
- Kompetenzen und Erfahrungen mit Organisation und Umsetzung von Event-Technik wird vorausgesetzt

- Langjährige Erfahrung in der eigenständigen Planung und Umsetzung verschiedener Eventformate von Vorteil
- Fundierte MS Office- und Adobe-Kenntnisse
- Technisches Verständnis für die Betreuung von digitalen und hybriden Eventformaten
- Hohes Qualitätsbewusstsein, ausgeprägtes Organisationsgeschick, Auge fürs Wesentliche und Improvisationstalent
- Überzeugendes und sympathisches Auftreten in (fließendem) Deutsch und Englisch
- Flexibilität, Belastbarkeit, Ambitionen und Reisebereitschaft
- Kreativität

Was wir Dir bieten:

- Arbeiten unter modernsten Voraussetzungen – auch vom Homeoffice aus
- Vielseitigkeit und die Chance in alle Prozesse eingebunden zu werden
- Spannende Projekte
- Ein hohes Maß an eigenverantwortlichen Aufgaben und Projektverantwortung
- Ein starkes Team mit flachen Hierarchien & schnellen Entscheidungswegen
- Austausch mit interessanten Startups aus der Bau- und Immobilienwirtschaft
- Flexible Arbeitszeiten und ein modernes Arbeitsumfeld im TechQuartier Frankfurt
- Freie Getränke, Snacks und regelmäßige Team-Events
- Leistungsgerechte Vergütung und eine unbefristete Festanstellung

Über blackprint

blackprint ist die wichtigste Netzwerk- und Knowledge-Plattform für Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeit der Immobilienbranche in Deutschland. Wir machen Technologie & Lösungen sichtbar, vernetzen die relevanten Akteure und stellen Wissen zur Verfügung zur Schaffung einer für Mensch, Natur und Wirtschaft nachhaltig funktionierenden Bau- und Immobilienwirtschaft.

Etablierte Unternehmen mit Bezug zum Immobilienlebenszyklus können sich als Partner ins Netzwerk einklinken, vom gerade im ZIA Innovationsbericht 2020 ausgezeichneten Nachhaltigkeits- und Tech-Scouting profitieren oder sich von blackprint bei Transformation und Change begleiten lassen. PropTech-Unternehmen (Startups der Bau- und Immobilienwirtschaft) und ihre Lösungen erhalten durch blackprint Sichtbarkeit und Positionierung. Die wichtigste Fachkonferenz REAL PropTech, das größte Pitch-Event die REAL PropTech Pitches sowie andere Eventformate gehören ebenfalls zu unserer DNA. Integrität, Transparenz und Leidenschaft gehören zu unseren Kernwerten.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann sende noch heute Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben und Deinem frühestmöglichen Starttermin an Aylin Yelsali: ay@blackprintbooster.vc.