

Junior Marketing Manager (m/f/x)

Über metr

metr entwickelt eine digitale Plattform für die Technische Gebäudeausrüstung, die vernetzte Anwendungsfälle in der Wohnungswirtschaft ermöglicht. metrs Hard- und Softwarelösungen bieten Geräteanbindung, Datenerfassung und -analyse. Auf der Grundlage dieser Erkenntnisse entwickelt metr neue Geschäftsmodelle für Wohnungsunternehmen. Beispiele dafür sind das herstellerübergreifende Submetering sowie die herstellerübergreifende Überwachung von Heizungsanlagen und Trinkwasseranlagen. metrs Lösungen unterstützen die Wohnungswirtschaft dabei, das komplexe Management von Wohngebäuden effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Aufgrund unserer erfolgreichen Entwicklung vom Start-up zum aufstrebenden Technologieunternehmen suchen wir nach weiteren motivierten und engagierten Talenten. Wir hätten Dich gerne als Junior Marketing Manager (m/f/x). Idealerweise startest Du ab dem 01.10.2021.

Gestalte mit uns die digitale Zukunft der Immobilienbranche!

Über Dich

Über Deine Position bei metr:

- Du bist verantwortlich für die Planung und Umsetzung unserer Social Media Aktivitäten (LinkedIn & Twitter) und trägst damit messbar zum weiteren Unternehmenswachstum von metr bei.
- Du pflegst unsere Unternehmens-Website in Wordpress und übersetzt Produkt- und Unternehmensinhalte in relevanten online Content.
- Du analysierst die Performance der Social Media Kanäle und des Internetauftrittes von metr und erstellst aussagekräftige Reportings.
- Du bist für die Planung und Umsetzung von Events und Messeauftritten (online und offline) verantwortlich.
- Durch kreatives Employer Branding machst Du unseren Teamspirit für die Außenwelt sichtbar.

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine gleichwertige Ausbildung, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien.
 - Du besitzt bis zu zwei Jahre Berufserfahrung im Marketing eines Start-ups, Unternehmens oder einer Agentur.
 - Du hast bereits erste Erfahrungen im B2B-Umfeld sammeln können sowie eine Affinität zu innovativen Technologien und Digitalisierung.
 - Du kommunizierst überzeugend und verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
-

- Die eigenständige Erstellung kreativer Inhalte ist Dir bestens vertraut und macht Dir Spaß und Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Wort und Bild.
- Du bist kommunikationsstark, eigeninitiativ und arbeitest strukturiert und lösungsorientiert.
- Ein Plus: Du hast erste Erfahrungen mit den gängigen Marketing-Tools (Adobe Photoshop, Social-Media-Management-Tools, Wordpress, CRM-Systeme).

Was erwartet Dich - a sweet Deal

- Eine steile Lernkurve und tiefe Einblicke in einem etablierten, gut finanzierten, agilen und engagierten Startup mit erfahrenem Management sowie der Unterstützung von stark vernetzten Investoren und Kunden
- Offene und unabhängige Startup-Kultur mit internationalen Teammitgliedern
- Verantwortung für Deine Projekte vom ersten Tag an, kein Mikromanagement, denn Du bist ein vollwertiges Mitglied unseres Teams - bei uns kannst Du einen "Impact" leisten und Spuren hinterlassen
- Flexible Arbeitszeiten und Hardware Deiner Wahl
- Täglich Getränke und Obst
- 50% Rabatt bei Urban Sport Club und Zugang zu mehr als 500 Sportclubs und -vereinen in Berlin

Durch die herausfordernde Situation der COVID-19-Pandemie haben wir ein weiteres Mal erkannt, wie wichtig Flexibilität für uns als Team ist. Wenn Du ein Teil von uns wirst, kannst auch Du von unserem Gleitzeitmodell und der Möglichkeit, im Home-Office zu arbeiten, profitieren. Wir haben es geschafft, unsere Arbeit ohne Unterbrechung oder Einschränkungen weiterzuführen und freuen uns auf Dich als neues Teammitglied.

Bewerbungen können unter metr.recruitee.com/o/junior-marketing-manager-mfx/c/new eingereicht werden.
