



Wissenschaft & Forschung

Bau- & Immobiliensektor



Tech & Wagniskapital



Institutionen & Verbände



2. Gipfeltreffen zur Transformation von Bestandsimmobilien 2025

02. April 2025 - Uni Köln



Ein jährliches Gipfeltreffen zur nachhaltigen Transformation des Immobilienbestands

5 Fokusthemen zur konkreten Vertiefung & Erarbeiten von Erkenntnis- & Ergebnis-Papern zum Umgang mit dem Gebäudebestand und der Dekarbonisierung des Immobiliensektors

Im Westen viel Neues: Positionierung, Etablierung & Stärkung von Köln bzw. NRW als Innovations-Standort

Abschluss-Vereinbarung der Teilnehmer
zum Festhalten der gemeinsamen „Road to Green – Transformation von Bestandsimmobilien“

5 Fokusthemen

Energetische Sanierung
Klimaresilienz
Impact Investment
Future FM
Daten als Nachhaltigkeitshebel

Konzept



Vernetzung relevanter Akteure aus Branche & angrenzenden Sektoren, Wissenschaft & Institutionen zum gemeinsamen Vorantreiben von Innovation & zukunftsfähig-nachhaltigem Gebäudebestand.

1 Tag Bühnenprogramm mit
Keynotes, Impulsen & Panels

Fokus Workshops zur Interaktion
& Ergebniserarbeitung

Austausch & Vernetzung

+350 Entscheider:innen

hochkarätige Akteure &
Stakeholder aus
Köln, NRW & Deutschland

1 Abschluss-Erklärung

Wissenschaft & Forschung

Bau- & Immobilienentscheider

Institutionen & Verbände

Tech & Wagniskapitalgeber

Zukunfts-Relevant

Immobilien sind übergeordnet relevant für Gesellschaft und Wirtschaft. Der Umgang mit dem Immobilienbestand die größte Herausforderung & größter Hebel unserer Zeit für soziale Stabilität, ökologische Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg.

Knackiges Programm

Aufweckende Impulse & Diskussionen aus Wissenschaft, Branche, Innovationsbereich, Politik und Wagniskapital voller überraschender Perspektiven, spannender Informationen & Inspiration zum gemeinsamen Vertiefen & Diskutieren.

Ergebnisorientiert & Zeichen setzend

In fokussierten Workshops geht es darum konkrete Strategien & Maßnahmen aufzuzeigen und durchzuspielen, Challenges + die notwendigen Weichen klar zu benennen & Ergebnisse festzuhalten. Abschluss-Erklärung & erarbeitetes Ergebnispapier setzen Zeichen.

Netzwerken & Austausch

Persönlicher Austausch legt die Basis für nachhaltiges Handeln: Lösungswege werden diskutiert und Verbindlichkeit geschaffen. Raum und Format sorgen für Vernetzung zwischen neuen und bekannten Zukunftstreibern & -Machern und passenden Partnern.



Vorteile Teilnehmer & Partner

- Teil & Vorbild sein einer wichtigen Bewegung zu hochrelevantem Thema
- Konkrete Informationen & Inspiration zur Transformation im Gebäudebestand
- Richtungsweisende Keynotes, Impulsen & Panels
- Gezielte Diskussionsrunden zu Key-Topics zur Vertiefung & Ergebniserarbeitung
- Raum zum Netzwerken & Knüpfen neuer Beziehungen
- Einbindung aller Stakeholder, insbesondere auch junger Talente in den Diskurs
 - Reichweitenstarke Veröffentlichung eines Ergebnispapiers

Nachhaltig zukunftsfähig

Ob durch mehr energetische Effizienz, Dekarbonisierung, Sanierung oder zur Sicherstellung bezahlbar bleibenden Wohnens: Der Immobilienbestand – als Hebel, als Chance, als Herausforderung – steht im Fokus.

Innovation treiben & machen

Durch gezielte Vernetzung von Bau- & Immobilienwirtschaft mit Tech-Sektor & Wagniskapital sowie Hochschul-Experten & Talenten entsteht neue Power zum Zukunftsweichenstellen.

Mehr Kooperationschancen

Neue Kontakte erweitern den Horizont – und erhöhen Chancen für wirtschaftliche, ökologische & soziale Zukunftsfähigkeit - durch Synergien & gebündelte Kraft zum besser machen.

Transparent & verständlich

Oft scheitern Transformation & Innovation am fehlenden Überblick & Verständnis. Durch Zusammenbringen der relevanten Stakeholder-Gruppen wird Klartext gesprochen & Klarheit geschaffen.

Expertenpositionierung

Seid aktiver Teil, seid Vorbild. Positioniert Euch als Vorreiter, Experten & Schirmherren zum Vorantreiben von Innovation, Transformation & nachhaltiger Zukunftsfähigkeit im Gebäudebestand.

Ergebnispapier zu Diskurs

Reden ist Silber. Machen ist Gold. Die Erkenntnisse & Thesen des Gipfels werden gebündelt im Ergebnispapier zum Weiterführen der Diskurse & zur Inspiration festgehalten & verbreitet.



Eine Initiative von



Unsere Partner



UNIVERSITÄT
ZU KÖLN



Partnering Optionen

Profitiert von besonderer, herausgehobene Reichweite mit Premium Positionierung für Euer Unternehmen durch Markensichtbarkeit, Bühnenpräsenz für Euren C-Level als Impulsgeber oder Workshop-Host

Partner-Sponsoringpakete	Innovator	Pioneer	Thought Leader
Multiple Logo-Präsenz & Sichtbarkeit → Veranstaltungs-Webseite und Event Newsletter, → während der gesamten Vorkommunikation über div. Kanäle → vor Ort auf der Bühne → als Partner in der Ergebnisveröffentlichung nach dem Event	x	x	x
Bühnenpräsenz eines C-Level-Vertreters als Speaker im Programm		x	x
Social Media Reichweite durch individuelles Posting inkl. Zitat von Unternehmensvertreter*innen		x	x
Exklusive Schirmherrschaft für eines der 5 Themenfelder → inkl. herausgehobener Logo- & Unternehmensvertreter-Positionierung in der gesamten Eventkommunikation, sowie vor Ort → herausgehobene Bühnenpräsenz durch inhaltliche Einbindung in das Bühnenprogramm durch Hosting des Themenfeld-Workshops			x
Einladung zum exklusiven Partner Dinner		x	x
Teilnahmetickets zum Gipfel	2	4	6
Preis auf Anfrage unter r2g@blackprint.de			

INNOVATOR

Erhältet reichweitenstarke Sichtbarkeit als Logo- & Image-Partner der Veranstaltung.

PIONEER

Profitiert zusätzlich von Eurer Bühnenpräsenz & Positionierung als Experten in der gesamten Kommunikation & auf der Bühne.

THOUGHT LEADER

Positioniert Euch als Vorreiter & „Schirm-Herrschafter“ für Eure Themenfeld und profitiert von absolut herausgehobener Visibilität, Reichweite, Positionierung & Imagewirkung.

Netzwerkstand



Erhaltet besondere, herausgehobene Reichweite, positioniert Euch und schafft Sichtbarkeit für Euer Brand & Eure Lösung.

Partner Netzwerkstand	Enthusiast
Logo-Präsenz & Sichtbarkeit → auf der Veranstaltung vor Ort als PropTech Partner → Positionierung über Road-to-Green Social Media Kanal	X
Netzwerkstand zum Vernetzen inkl. Table, Strom & Branding-Möglichkeiten	X
Teilnahmetickets zum Gipfel	2
Preis auf Anfrage unter r2g@blackprint.de	€*

* Für PropTech Startups gemäß Definition auf blackprint.de mit Maximalalter von 10 Jahren 50%

* 100€ Rabatt für blackprint Netzwerkpartner od. PTPH-Mitglieder



Kaffee Bar Sponsor

Erhaltet besondere, herausgehobene Sichtbarkeit & Reichweite als exklusiver Sponsor der Kaffeebar.

Partner Kaffee Bar	
Exklusiver Sponsor der Kaffeebar	X
Multiple Logo-Präsenz & Sichtbarkeit → online auf Veranstaltungs-Webseite & in Event Newsletter → in der gesamten Vorkommunikation	X
Exklusives Branding der Kaffee Bar & ggfs. weiterer Branding Materialien	X
Einladung zum exklusiven Partner Dinner	X
Teilnahmetickets zum Gipfel	3
Preis auf Anfrage unter r2g@blackprint.de	



Netzwerken - Sponsor

Erhältet besondere, herausgehobene Sichtbarkeit & Reichweite als exklusiver Sponsor der Netzwerkpausen

Partner Netzwerken	
Exklusiver Sponsor aller Netzwerkpausen (morgens, 2 x Kaffeepausen, 2 Mittagspause, Kölschabend)	X
Multiple Logo-Präsenz & Sichtbarkeit → online auf Veranstaltungs-Webseite & in Event Newsletter → in der gesamten Vorkommunikation → Einbindung als Speaker vor Ort	X
Herausgehobene Benennung als Netzwerksponsor mit → Einblendung eines Werbemotivs → Branding-Möglichkeit bei der Cateringstation → Möglichkeit zur Stellung von nachhaltigen, gebrandeten Verbrauchsmaterialien (z.B. Servietten, Rollups & Co.)	X
Einladung zum Partner Dinner	X
Teilnahmetickets zum Gipfel	3
Preis auf Anfrage unter r2g@blackprint.de	



Wir freuen uns, von Euch zu hören!



*Christine Damke
PropTech Powerhouse e.V.*



*Caroline Sturm
PropTech Powerhouse e.V.*



*Sarah Schlesinger
blackprintpartners GmbH*



*Orla Nolan
blackprintpartners GmbH*